



SOCRI REIM

REAL ESTATE INVESTMENT MANAGEMENT

Créateur de lieux d'exception

Communiqué de Presse – Montpellier le 16 juin 2016

SOCRI REIM DE NOUVEAU DISTINGUE PAR LE CNCC AVEC POLYGONE RIVIERA

Le 14 Juin, SOCRI a reçu le « Prix de l'Excellence ».

Polygone Riviera, Prix de l'Excellence 2016

Le centre commercial Polygone Riviera a reçu le 14 Juin, dans le cadre du SIEC 2016, le Trophée « Prix d'Excellence », distinction créée en 2014 pour le centre Beaugrenelle et depuis jamais décernée à un autre centre. Ouvert en Octobre 2015, Polygone Riviera s'est imposé comme une réalisation d'exception devenue l'adresse incontournable du shopping dans le Sud de la France.

Le jury du CNCC (Conseil National des Centres Commerciaux) a récompensé l'alliance inédite, en un seul lieu, des univers du shopping mode et premium, de l'art contemporain et des loisirs. Nichées au cœur de la French Riviera, les 150 enseignes de Polygone Riviera constituent le plus grand site à ciel ouvert de France, à la fois innovant et respectueux de la nature.

« Nous sommes très fiers de cette distinction qui récompense le fruit d'une collaboration passionnante et fructueuse avec des concepteurs de grand talent, que ce soit pour l'architecture avec le Cabinet L35 et Philippe Caron, le paysage avec Jean Mus, l'eau avec JML ou encore la lumière avec Les Eclairagistes Associés. Sans oublier les artistes, en particulier Sacha Sosno qui a créé une figure de proue exceptionnelle à l'avant du « navire » Polygone Riviera. Grâce à tous ces créateurs, nous avons porté à son point culminant le désir d'émotion, de partage et d'expérience exprimé par les consommateurs. Avec ses quatre quartiers intégrés dans un environnement naturel, Polygone Riviera est unique et n'a aucun équivalent ni en France, ni en Europe. Que le centre soit distingué par la profession, et en plus par un prix qui n'a été décerné qu'une fois dans le passé, est une grande joie. » déclare Nicolas Chambon, Président de Socri Reim.

Cette récompense fait écho au Trophée de la Création de centre commercial, remis à Socri en 2011 pour l'ouverture de Polygone Béziers. Ce centre de 110 boutiques de shopping et loisirs, également conçu à ciel ouvert, se voulait aussi une oasis de verdure et de fraîcheur. Polygone Riviera et Polygone Béziers incarnent tous deux l'exigence d'une qualité absolue qui signe les réalisations SOCRI.

A propos de Socri Reim

SOCRI REIM est le premier opérateur dédié à la dynamisation des cœurs de ville. Acteur global, Socri Reim maîtrise toutes les étapes d'une opération immobilière complexe et intervient aussi bien dans le développement de projets immobiliers, que la gestion d'actifs ou la commercialisation de locaux commerciaux. Résolument spécialiste des projets urbains, Socri Reim s'attache à améliorer la performance des commerces des villes, de leurs activités de loisirs, équipements culturels et de leurs parcs de stationnement. Souple, la société est en capacité de proposer une offre complète ou d'accompagner un besoin ponctuel.

L'expertise de Socri Reim est riche de l'histoire familiale issue de l'univers du commerce, des loisirs et de l'hôtellerie de luxe. Forte de cette culture pluridisciplinaire, Socri Reim met au service de ses projets des professionnels expérimentés en immobilier commercial, des concepteurs les plus réputés au monde (urbanistes, architectes, paysagistes, décorateurs, fontainiers), ainsi que les meilleurs bureaux d'études et spécialistes en aménagement commercial. Cet ensemble unique de compétences permet à Socri Reim de s'imposer comme créateur de lieux d'exception au bénéfice des villes.

Socri Reim maîtrise en interne toutes les phases d'une réalisation d'une opération immobilière dans le cadre des grandes opérations patrimoniales qu'il a réalisées et dont il reste propriétaire et/ou gestionnaire. Développement, investissement, gestion et commercialisation sont autant de compétences qui couvrent toutes les facettes de l'immobilier commercial et composent un savoir-faire unique.

A propos de Polygone Riviera

Spécialiste de lieux d'exception, Polygone Riviera est une initiative des groupes Socri Promotions et Socri Reim. Il a vu le jour au terme d'une dizaine d'années d'études et de trois enquêtes publiques. Inspiré par l'atmosphère des centres de shopping de Californie et de Floride, mais également par celle des villages méditerranéens, le centre est organisé en quatre quartiers thématiques.

La première pierre a été posée le 12 novembre 2012 et a donné le coup d'envoi de ce qui fut le plus grand chantier privé de France pendant les 3 années de travaux.

Depuis le 10 Janvier 2013, Polygone Riviera, dont l'investissement atteint 350 millions d'euros, est porté par une joint-venture entre Socri Promotions, Socri Reim et Unibail-Rodamco. Socri Promotions a géré la maîtrise d'ouvrage, Socri Reim le développement et l'exploitation du site tandis qu'Unibail-Rodamco se consacre à l'asset management. La commercialisation a été partagée entre Unibail-Rodamco et Socri Reim à 50%.