

POLYGONE ●
MONTPELLIER

SYNDICAT DES COPROPRIETAIRES

Une rénovation de grande ampleur dans un centre-ville en mutation



POLYGONE MONTPELLIER

DOSSIER DE PRESSE

— 16 FEVRIER 2016 —

SOMMAIRE

Une rénovation de grande ampleur dans un centre-ville en mutation

- P 03** **Préambule**
- P 04** **Socri créateur de lieux d'exception**
- P 05** **Le Polygone : le 1er pôle commercial régional**
- P 06** **Un acteur important du centre-ville**
- P 07** **Un projet de rénovation majeur**
- P 11** **Calendrier prévisionnel**
- P 12** **Contact**

PREAMBULE

Que le commerce de centre-ville redevienne une place forte du commerce montpelliérain, telle est l'ambition commune du Maire de Montpellier Philippe SAUREL et de Henri CHAMBON, Président de la société SOCRI PROMOTIONS.

La volonté des copropriétaires du Polygone est de lancer dans un premier temps, une rénovation ambitieuse de l'ensemble immobilier constitué par le Centre Commercial LE POLYGONE et son parking . Ces travaux s'inscriront plus largement dans un Plan municipal d'actions de redynamisation du cœur de ville de Montpellier mené avec les acteurs économiques locaux.

La seconde étape écrira un nouveau chapitre dans la dynamique de requalification du secteur Place de la Comédie/Rives du Lez. En effet, en concertation avec la Ville, une reconfiguration complète du Centre Commercial comprenant l'extension des activités commerciales et de loisirs sera développée dans les années à venir. Le POLYGONE, en tant que locomotive commerciale du centre-ville, doit reconquérir de nouvelles enseignes nationales, élément essentiel de cet ambitieux programme de reconquête du cœur de la Ville Centre de la Métropole.

Socri

CRÉATEUR DE LIEUX D'EXCEPTION

Entre la Place de la Comédie et Antigone, ce centre commercial urbain a marqué l'histoire commerciale de Montpellier. 40 ans après sa création, son projet de rénovation s'inscrit pleinement dans un grand projet de centre-ville porté par la Municipalité et les acteurs locaux.

Le Polygone a été l'un des premiers grands centres commerciaux urbains construits en France dans les années 1970. Il a soufflé ses quarante bougies l'année dernière.

Depuis, le groupe SOCRI a construit deux autres centres de shopping, Polygone Rive Gauche à Béziers (2010) et Polygone Riviera à Cagnes-sur-Mer (2015).



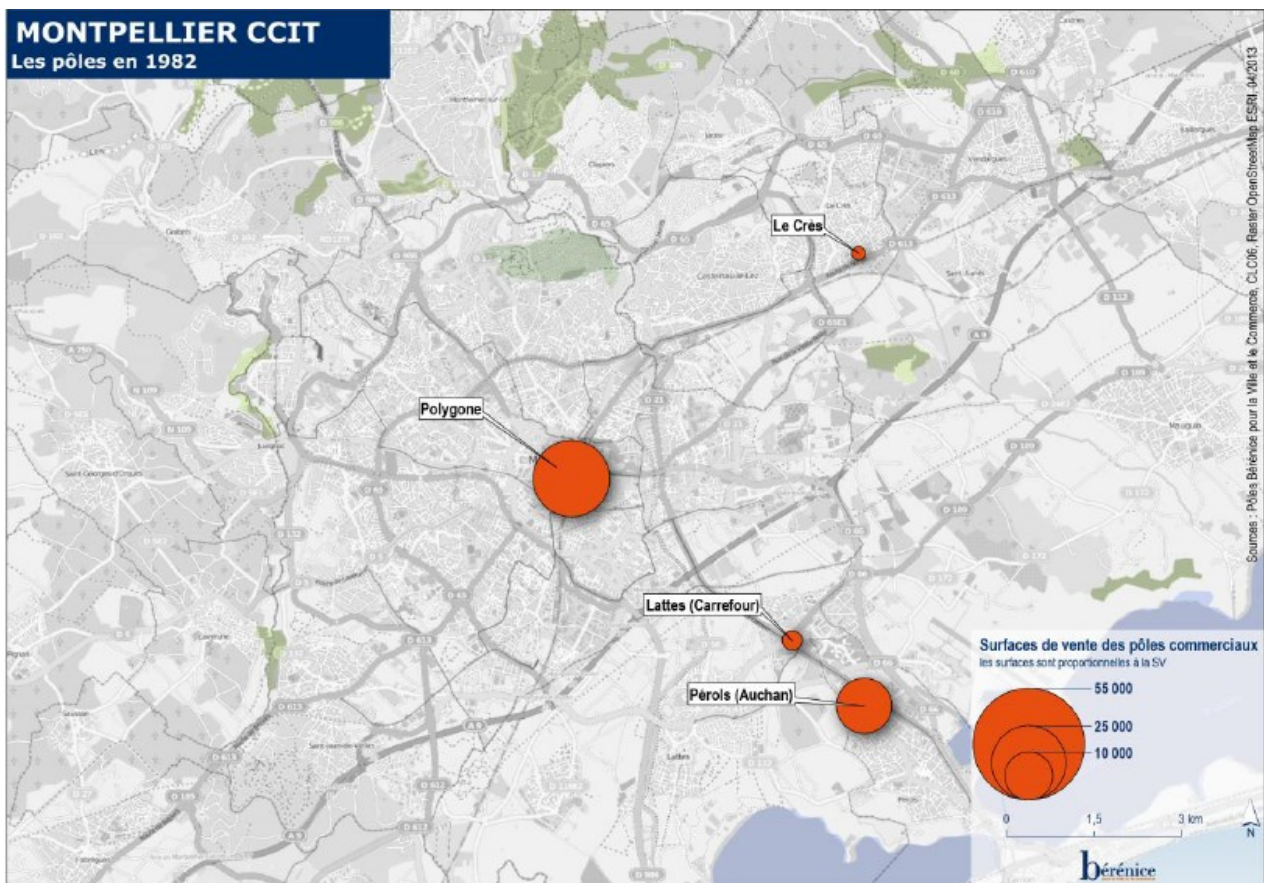
POLYGONE Béziers



POLYGONE Riviera

1^{ER} POLE COMMERCIAL REGIONAL

Le Polygone a participé à la **structuration du paysage commercial** de l'agglomération montpelliéraine dans le milieu des années 1970, avec les autres pôles commerciaux qui ont été développés en périphérie, notamment en entrée de ville avec la Route de la Mer.



En accueillant de grandes enseignes nationales, attractives-Les Galeries Lafayette, la FNAC, traditionnellement présentes dans le tissu urbain-le centre commercial a induit à l'époque une **nouveauté commerciale** faisant du centre-ville de Montpellier le **1^{er} pôle commercial régional**.



UN ACTEUR IMPORTANT DU CENTRE-VILLE

En 2016, le polygone est toujours un **acteur économique et commercial prédominant du cœur de ville montpelliérain**

Le poids économique

- * Un chiffre d'affaire de plus de **252 M€** en 2015
- * **46 000 m²** de surface de vente
- * Un grand magasin : **les Galeries Lafayette**
- * Un supermarché alimentaire : **Monoprix**
- * Des moyennes surfaces spécialisées : **la Fnac, C&A, Zara.**
- * **110 boutiques**
- * **1 000 emplois**

La puissance commerciale

Le centre commercial fait partie du « **circuit commercial fort** » du centre-ville, correspondant à une offre grand public avec la Grand rue Jean Moulin, la rue de la Loge et dans une moindre mesure la rue des Etuves et le rez-de-chaussée de la galerie du Triangle.

75% des clients du centre-ville fréquentent le Polygone. Il fait partie des **lieux de shopping préférés** pour les habitants de Montpellier, enregistrant un flux de près de 11 millions de personnes en 2015.

UN PROJET DE RENOVATION MAJEUR

Aujourd'hui, les copropriétaires du Polygone souhaitent s'engager dans un **grand projet de rénovation du centre commercial et du parking.**

L'objectif est de **répondre davantage à la demande d'une clientèle** qui souhaite faire du shopping en **partageant un moment de détente et donner libre cours à la flânerie.**



Un meilleur confort d'achat et l'amélioration de l'ambiance du centre sont des priorités.

Elles sont accompagnées de nécessaires **mises au normes techniques pour les personnes à mobilité réduite (PMR)** ainsi qu'une **modification des accès et circulation de l'aire des quais de livraison côté ouest.**



La rénovation concerne **les trois niveaux** du centre ainsi que la réalisation d'une **ouverture totale du mall central et de sa couverture** par une nouvelle verrière.

Le fait majeur des travaux est la **création d'une verrière** dont la technique et les caractéristiques sont développées par un bureau d'étude spécialisé.

La rénovation consiste en la **création de grandes trémies entre les niveaux**, permettant une pénétration de la lumière naturelle et un point de vue sur l'ensemble du centre commercial.

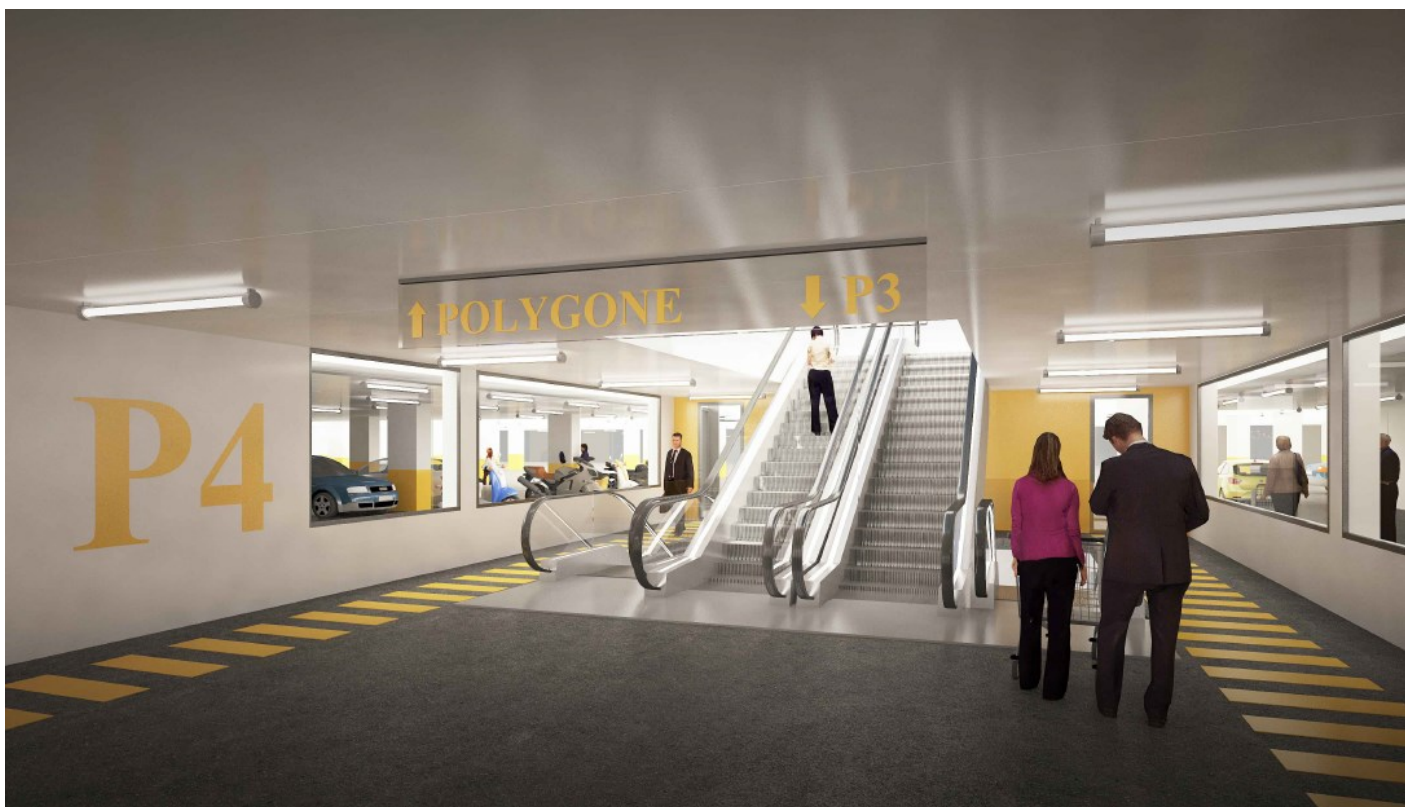


Les travaux concernent aussi **l'architecture intérieure avec un relooking total** des sols, gardes corps, faux plafonds et peintures/revêtements de murs.

La volonté des copropriétaires est d'obtenir une expression contemporaine avec un design de qualité et de teinte claire, mettant en valeur les vitrines des boutiques.



Les **circulations verticales et horizontales** seront **totale-ment repensées** pour permettre une meilleure circulation de la clientèle entre les différents étages, y compris le parking. Ainsi, des escalators et des ascenseurs seront installés pour desservir tous les niveaux.



Le **parking sera entièrement rénové** (2000 places) avec :

- * L'amélioration des accès entrées/sorties et des circulations des véhicules
- * La mise aux normes PMR
- * La rénovation des 4 niveaux comprenant la signalétique et l'indication de l'affichage à la place
- * L'installation de bornes électriques

CALENDRIER PREVISIONNEL

Conception

2015/2017

Travaux

2017/2018

Ouverture au public

Printemps 2019

CONTACT

contact.promotion@socri.fr

POLYGONE ●
MONTPELLIER

SYNDICAT DES COPROPRIETAIRES