



SOCRI REIM

REAL ESTATE INVESTMENT MANAGEMENT

Créateur de lieux d'exception

Communiqué de Presse – Montpellier le 12 février 2016

SOCRI REIM VEUT REDYNAMISER LES CENTRES VILLES

**Naissance du spécialiste du commerce de centre-ville,
créateur de lieux d'exception dans les cœurs de villes.**

L'urgence centre-ville

L'augmentation continue des commerces vides de centre-ville déstabilise les communes. Avec la multiplication des locaux vacants, de nombreuses villes perdent de leur attractivité et entrent dans une logique infernale : déclin économique, fuite des populations les plus aisées, développement de l'insalubrité.

Une telle dégradation n'est pourtant pas inéluctable. Pour rivaliser avec les grandes surfaces commerciales de périphérie, les villes doivent proposer un cadre agréable et une offre commerciale diversifiée et structurée. Mise en valeur du patrimoine, restructuration du parcours marchand, équilibre harmonieux entre piétons et voitures sont des enjeux fondamentaux pour contrer ce phénomène.

Présentation de SOCRI REIM

SOCRI REIM (Real Estate Investment Management) est le premier opérateur dédié à la dynamisation des cœurs de ville. Acteur global, SOCRI REIM maîtrise toutes les étapes d'une opération immobilière complexe et intervient aussi bien dans le développement de projets immobiliers, que la gestion d'actifs ou la commercialisation de locaux commerciaux. Résolument spécialiste des projets urbains, SOCRI REIM s'attache à améliorer la performance des commerces des villes, de leurs activités de loisirs, équipements culturels et de leurs parcs de stationnement. Souple, la société est en capacité de proposer une offre complète ou d'accompagner un besoin ponctuel.

Profession de foi

L'exigence d'une qualité absolue

L'expertise de SOCRI REIM est riche de l'histoire du groupe familial issu de l'univers des centres commerciaux et de l'hôtellerie de luxe. Forte de cette culture pluridisciplinaire acquise dans le commerce, les loisirs et l'hôtellerie, SOCRI REIM met au service de ses projets une équipe composée de professionnels expérimentés en immobilier commercial, des concepteurs les plus réputés au monde (urbanistes, architectes, paysagistes, décorateurs, fontainiers), ainsi que les meilleurs bureaux d'études et spécialistes en aménagement commercial. Cet ensemble unique de compétences permet à SOCRI REIM de s'imposer comme créateur de lieux d'exception au bénéfice des villes.

Expert en urbanisme commercial

SOCRI REIM maîtrise en interne toutes les phases d'une réalisation d'une opération immobilière dans le cadre des grandes opérations patrimoniales qu'il a réalisées et dont il reste propriétaire et/ou gestionnaire. Développement, investissement, gestion et commercialisation sont autant de compétences qui couvrent toutes les facettes de l'immobilier commercial et composent un savoir-faire unique.

Partenaire privilégié des centres villes

SOCRI REIM travaille en étroite collaboration avec les collectivités et les acteurs économiques locaux. Mairies, agglomérations, métropoles, départements, régions, préfectures, et grands opérateurs (SNCF, EDF...) sont ses principaux interlocuteurs.

La culture du dialogue

Clé de voute du savoir-faire de SOCRI REIM, la concertation permet de piloter avec succès des projets réputés complexes et structurants dans les villes, en particulier dans les centres villes. Nous entretenons un dialogue permanent et équilibré avec les grands acteurs locaux (Chambres consulaires, sociétés d'aménagement, acteurs publics ou privés) et avec le tissu associatif (commerçants, riverains...) afin d'inscrire ces projets de territoire dans une évolution partagée par tous.

Partenaire des enseignes nationales et internationales

SOCRI REIM collabore avec les plus grandes enseignes nationales et internationales, mais aussi avec des indépendants dans les domaines de la mode, de la distribution, du bien-être, de la restauration, des loisirs et des services. Le groupe implante dans ses projets de nombreuses enseignes précurseurs ou exclusives.

Présentation du fondateur – Nicolas Chambon

Après un diplôme d'HEC, Nicolas Chambon a acquis le goût du challenge chez des leaders mondiaux : Procter & Gamble à Londres, et Diamond Cluster Consulting et Danone à Barcelone. En 2001 il rejoint l'entreprise familiale dirigée par son père Henri Chambon, spécialisée dans les centres commerciaux de centre-ville et l'hôtellerie de luxe. En 2007, Nicolas Chambon reprend l'activité développement, conception et exploitation avec l'idée de créer un groupe indépendant au service des collectivités publiques.

Genèse du groupe SOCRI REIM

2007 : Nicolas Chambon rachète SOCRI Gestion, filiale de SOCRI Promotions en charge de Polygone Montpellier, et exerce toutes les activités d'immobilier commercial (gestion locative, commercialisation, développement des nouveaux projets, gestion immobilière, syndic...). SOCRI Gestion, qui s'était illustrée en pilotant, développant et commercialisant les projets de Nice Etoile et Polygone Montpellier, devient alors une société indépendante de SOCRI Promotions.

2012 : SOCRI Gestion rachète le centre commercial Polygone Béziers. Véritable opération de LBO, cette opération donne une nouvelle dimension au groupe qui devient un acteur d'investissement immobilier.

2012-2015 : SOCRI Gestion se concentre sur la revalorisation de Polygone Béziers (arrivée de nouvelles locomotives : Zara, Mango, Casino, Au bureau..., renforcement politique marketing, travaux d'embellissement des mails...). Le développement de son activité lui permet d'atteindre à ce jour 4 millions de visiteurs par an et près de 100 millions d'euros de chiffre d'affaires.

2015 : Cette année marque l'ouverture de POLYGONE Riviera à Cagnes-sur-Mer, le plus grand lifestyle mall de France, dont le succès est salué par 1.000.000 de visiteurs après 1 mois d'activité. Et refinancement des dettes du groupe SOCRI Gestion avec des partenaires institutionnels, ce qui donne une capacité d'investissement pour financer des projets.

2016 : Naissance de SOCRI REIM, structure indépendante de SOCRI Promotions. Nicolas Chambon reste cependant à titre personnel actionnaire de référence du groupe SOCRI Promotions dirigé par Henri Chambon. SOCRI REIM vient d'éclore et peut amorcer une nouvelle phase de son développement en répondant à des appels d'offres sur des projets d'immobilier commercial aux côtés de collectivités.

SOCRI REIM en chiffres

24 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2015* | Près de 400 locataires en gestion.

*dont 5% en tant que prestataire de services pour le groupe SOCRI Promotions au titre de la gestion de Polygone Montpellier.